



DIGITALIZZAZIONE D'IMPRESA NELL'OTTICA DI BUSINESS TRANSFORMATION

PREVIEW

L'innovazione tecnologica crea nuove relazioni tra uomini e oggetti e macchine con macchine, consentono alle aziende di rendere digitale ciò che è fisico e ponendo le basi di una nuova rivoluzione che stravolge i paradigmi economici esistenti. Affinché possa essere elemento chiave per consentire alle aziende di competere sui mercati del futuro deve essere conosciuto e gestito consapevolmente dalla direzione aziendale.

OVERVIEW

Una delle leve di innovazione e sviluppo si chiama digitale e affinché possa essere sfruttata appieno ed in tutte le funzioni aziendali c'è bisogno, prima di agire per tentativi, di creare una maggiore consapevolezza sulla trasformazione in atto!

Consapevolezza e conoscenze utili a supportare l'azienda, che deve adattarsi a una nuova economia collegata a queste trasformazioni repentine, ed evolvere costantemente in un ambiente in continuo cambiamento. Vedremo come creare valore partendo dal business model, utilizzando la tecnologia come mezzo e ponendo al centro dell'ecosistema le persone. Durante la giornata di formazione sarà approfondito il concetto di digitalizzazione d'impresa come opportunità di business transformation quale capacità di trasformarsi per creare nuovi modelli business e offrire una nuova customer experience come via d'accesso alla digital economy.

In questa giornata formativa percorriamo una value proposition roadmap: un viaggio attraverso clienti, tecnologia abilitante, processi e persone, al fine di creare consapevolezza delle potenzialità della digitalizzazione d'impresa e fornire un criterio/strumento di lavoro per partire il giorno dopo in ufficio con la nuova rivoluzione

STRUTTURA

Attraverso un percorso di una giornata comprenderemo come si può avviare una vera e propria business transformation, grazie alla digitalizzazione d'impresa

SELF-ASSESSMENT: stimoliamo una riflessione individuale

- Il contesto: Customer-digital centric
- Tecnologia e cambi di paradigma

- Applicazione di mappe di value proposition
- Creazione di valore nella global supply chain
- Persone: interazione uomo-macchina e lean approach
- Leve Finanziare a supporto della Formazione/Consulenza Industria 4.0 (in co-training)

Casi di studio e scambio di buone prassi per accelerare l'appropriazione dei contenuti ESERCITAZIONE: ESERCITAZIONE: Attraverso opportune Schede i partecipanti verranno accompagnati a sviluppare e implementare le basi di una strategia per la trasformazione digitale. Le schede fanno parte dei Tools da riportare e applicare in azienda.

OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo di soddisfare le esigenze dei manager che desiderano affrontare la **trasformazione digitale**, identificandola come una **leva di crescita** della loro attività o della loro unità di business.

A CHI È RIVOLTO

Manager, Amministratori Delegati, Decision Maker, imprenditori e professionisti che vogliono migliorare la loro capacità di comprendere e gestire progetti di innovazione basati sulle nuove tecnologie digitali

METODOLOGIA

Action learning e Case History

DURATA

8 ore

TRAINER

FLAVIO BERNOCCHI

Esperienza ventennale nell'Information & Communication Technology in diversi settori: Automotive, Telecommunication, Oil and Gas, e con diversi ruoli: Presales e Sales, Project Manager, Competence Center Manager e Chief Information Officer. Prima come Consulente e poi come Manager conduce progetti in diversi ambiti aziendali: Finance, Sales, Engineering, Supply Chain, Manufacturing, Business intelligence, Portali web, Internet of Things e Digital Transformation. Esperienze maturate in ambienti multiculturali: Europa, Cina, Russia, Brasile, Messico e Stati Uniti. Oggi si occupa di formazione strategica Industry 4.0 e supporta nuovi progetti imprenditoriali.



COSTO

500,00 € aperto ad un numero massimo di 10 partecipanti.



*"Tomorrow belongs
to those who can hear it coming!"
David Bowie*